

DAFTAR ISI

Table of Contents

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
Intan Nurul Ainy Khalisha Irawan	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Metode Pengumpulan Data	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	9
1.8 Pembabakan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Perancangan	12
2.2 Media Edukasi	13
2.3 Buku	13
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	15
BAB III	29
DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	29
3.2 Data Objek Penelitian	31
3.3 Data Khalayak Pasaran	35
3.4 Data Proyek Sejenis	37
3.5 Hasil Data	39
3.6 Kesimpulan Hasil Analisis Data	43

3.7 Analisis Data Proyek Sejenis	44
BAB IV	46
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	46
4.1 Konsep	46
4.2 Konsep Keratif	46
4.3 Konsep Media	47
4.4 Strategi Komunikasi.....	49
4.5 Konsep Visual	51
4.6 Konsep Bisnis	54
4.7 Hasil Perancangan.....	56
4.7.1 Sketsa.....	56
BAB V	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66