

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	7
Gambar 2.1 <i>Social Networks</i>	20
Gambar 2.2 <i>Billboard</i>	21
Gambar 2.3 Ilustrasi Manual.....	22
Gambar 2.4 Ilustrasi Digital.....	22
Gambar 2.5 Fotografi.....	23
Gambar 3.1 Logo Kind to Mind.....	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kind to Mind.....	28
Gambar 3.3 Logo Kita Manusia.....	30
Gambar 3.4 Ketiga <i>co-founder</i> Menjadi Manusia yang meluncurkan Kampanye Kita Manusia.....	32
Gambar 3.5 Logo <i>Share If You Care</i> (SIYC).....	33
Gambar 3.6 Diagram usia responden.....	35
Gambar 3.7 Diagram jenis kelamin responden.....	36
Gambar 3.8 Diagram pernah atau tidaknya responden merasa cemas, gelisah, atau khawatir yang berlebihan.....	36
Gambar 3.9 Diagram pernah tidaknya responden merasa tertekan secara emosional.....	37
Gambar 3.10 Penyebab responden merasa cemas, gelisah, atau khawatir yang berlebihan, tertekan secara emosional, maupun keduanya.....	38
Gambar 3.11 Diagram yang responden lakukan untuk meredakan itu semua...38	
Gambar 3.12 Alasan responden memilih dipendam.....	39
Gambar 3.13 Diagram tahu atau tidaknya responden tentang <i>mental illness</i>	40
Gambar 3.14 Penjelasan singkat responden mengenai <i>mental illness</i>	40

Gambar 3.15 Diagram pernah tidaknya responden merasa mengalami <i>mental illness</i>	41
Gambar 3.16 Diagram bagaimana responden mengetahui jika merasa mengalami <i>mental illness</i>	41
Gambar 3.17 Diagram pernah tidaknya responden mendengar atau tahu apa itu <i>self-diagnose</i>	42
Gambar 3.18 Penjelasan responden mengenai <i>self-diagnose</i>	43
Gambar 3.19 Diagram pengetahuan responden jika tindakan <i>self-diagnose</i> memberikan dampak negatif dan berbahaya.....	43
Gambar 3.20 Diagram pengetahuan responden sebelumnya jika tindakan <i>self-diagnose</i> justru dapat memperparah kondisi seseorang.....	44
Gambar 3.21 Pendiri Komunitas Kind to Mind.....	45
Gambar 3.22 Psikolog Klinis Astagina Praptama.....	46
Gambar 3.23 Manager Social Media Specialist Kind to Mind.....	48
Gambar 3.24 Penyintas <i>Mental illness</i>	49
Gambar 4.1 Social Hug Logotype dan Simbol.....	59
Gambar 4.2 MADE Tommy Soft.....	60
Gambar 4.3 Palet Warna.....	60
Gambar 4.4 Ilustrasi.....	60
Gambar 4.5 Fotografi.....	61
Gambar 4.6 Sketsa Alternatif Logo.....	62
Gambar 4.7 Cover Brand Guidelines.....	63
Gambar 4.8 Pengenalan Sini Cerita.....	63
Gambar 4.9 Logo Sini Cerita.....	64
Gambar 4.10 Hashtag Sini Cerita.....	64
Gambar 4.11 Kesalahan Penggunaan Logo Sini Cerita.....	65

Gambar 4.12 Typeface Sini Cerita.....	65
Gambar 4.13 Palet Warna Sini Cerita.....	66
Gambar 4.14 Mockup Media.....	66
Gambar 4.15 Poster Sini Cerita.....	67
Gambar 4.16 X-Banner.....	67
Gambar 4.17 Instagram Feeds.....	68
Gambar 4.18 Instagram <i>Ads</i>	68
Gambar 4.19 Stiker Instagram.....	69
Gambar 4.20 T-Shirt.....	69
Gambar 4.21 Totebag.....	70
Gambar 4.22 <i>Sticker</i>	70
Gambar 4.23 Gantungan Kunci.....	71
Gambar 4.24 Buku Jurnal.....	71