

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.4.1 Apa .....	4
1.4.2 Bagaimana .....	5
1.4.3 Siapa .....	5
1.4.4 Dimana .....	5
1.4.5 Kapan .....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis Data .....	7
1.7 Kerangka Penelitian .....	8
1.8 Pembabakan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kampanye .....	11
2.1.1 Strategi Kampanye .....	11
2.1.2 Jenis-Jenis Kampanye .....	12
2.1.3 Kampanye Perubahan Perilaku Individu .....	12
2.1.4 Kampanye Sosial .....	13
2.2 Identitas Visual .....	14
2.3 <i>Branding</i> .....	14
2.4 Media .....	15

2.4.1 Jenis-Jenis Media .....	15
2.4.2 Strategi Merancang Media .....	16
2.4.3 Media Kampanye .....	16
2.4.4 Media Promosi .....	17
2.4.5 <i>Billboard</i> .....	21
2.5 Ilustrasi .....	21
2.6 Warna .....	23
2.7 Tipografi .....	25
2.8 Tata Letak atau <i>Layout</i> .....	26
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>27</b>
3.1 Data .....	27
3.1.1 Komunitas Kind to Mind .....	27
3.1.2 Data <i>Self-Diagnose</i> .....	29
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	30
3.1.4 Data Kegiatan Sejenis .....	30
3.1.5 Data Hasil Observasi .....	34
3.1.6 Data Hasil Kuesioner .....	35
3.1.7 Data Wawancara .....	44
3.2 Analisis Data .....	50
3.2.1 Analisis Matriks Perbandingan .....	50
3.2.2 Analisis Data Wawancara .....	52
3.2.3 Analisis Data Kuesioner .....	53
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Konsep Pesan .....	55
4.2 Konsep Komunikasi .....	55
4.3 Konsep Kreatif .....	57
4.4 Konsep Media .....	57
4.4.1 Media Utama .....	57
4.4.2 Media Pendukung .....	57
4.5 Konsep Visual .....	59
4.6 Konsep Bisnis .....	61
4.7 Hasil Perancangan .....	62
4.6.1 Sketsa .....	62
4.6.2 Media Utama .....	62
4.6.3 Media Promosi .....	66
4.6.4 <i>Merchandise</i> .....	69

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>