

## DAFTAR PUSTAKA

- Adwitiya, F. M. (2021). Perancangan Kampanye Sosial Peduli Penderita Kesehatan Mental Melalui Media Poster Digital (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Andhita, Pundra Rengga. (2021). Komunikasi Visual. Purwokerto: Zahira Media Publisher.
- Atika, J., Minawati, R., & Waspada, A. E. B. (2018). Iklan Layanan Masyarakat Peduli Sampah. PROPORSI: Jurnal Desain, Multimedia dan Industri Kreatif, 3(2), 188-197.
- Barata, A. A. (2003). Dasar-dasar pelayanan prima. Indonesia: Elex Media Komputindo.
- Buntoro, Y. I., & Setiawan, K. (2019). Perancangan Kampanye Sosial Stop Self-Diagnose Ditujukan untuk Remaja. Rupaka, 2(1).
- Darmawanto, E. (2019). Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual. Jepara: Unisnu Press.
- Dicannio, A. P., Apsari, D., & Wahab, T. (2020). Perancangan Visual Branding Mengenai Kesenian Ujungan Di Majalengka. eProceedings of Art & Design, 7(2).
- Endraswara, S. (2006). Metode, teori, teknik penelitian kebudayaan. Pustaka Widyatama.
- Ginting, Rahmanita, et al., (2021). Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing. Yogyakarta: Penerbit Insania.
- Kusrianto, Adi. PENGANTAR TIPOGRAFI. (2013). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Liliweri, Alo. (2010). Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Indonesia: Kencana Prenada Media Group.

- Maskanah, I. (2022). Fenomena Self-Diagnosis di Era Pandemi COVID-19 dan Dampaknya terhadap Kesehatan Mental. *Journal of Psychology Students*, 1(1), 1-10.
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.
- Nurhalimah, Sitti, dkk., (2019). *Media Sosial Dan Masyarakat Pesisir : Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Putri, A. W., Wibhawa, B., & Gutama, A. S. (2015). Kesehatan mental masyarakat Indonesia (pengetahuan, dan keterbukaan masyarakat terhadap gangguan kesehatan mental). *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Ramdani, Guruh. (2019). *Desain Grafis*. Bogor: IPB Press
- Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Arte Media.
- Siswanto, R., & Dolah, J. (2019, July). Exploration to the Most Fundamental Form of Dynamic Visual Identity. In *5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)* (pp. 432-438). Atlantis Press.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Stevanya, S. (2022). Mendalami Kesehatan Mental Melalui Media Webcomic. *Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual (KOMA DKV)*, 2, 773-780.
- Sukmana, A. A. C. A., Putra, I. P. D. A., & Dinata, R. D. S. (2021). **PERANCANGAN KOMIK STRIP SEBAGAI SARANA**

KAMPANYE DAMPAK ORANG TUA ABUSIVE TERHADAP PERKEMBANGAN KESEHATAN MENTAL REMAJA DI DENPASAR. *Jurnal Selaras Rupa*, 2(1), 60-68.

Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekata Media.

Widhayani, Arrie. (2020). *Mahir Menulis Kreatif Teks Iklan, Slogan dan Poster*. Sukoharjo: Yayasan Hidayatul Mubtadi'in.

Bekasikota.go.id. *Profil Kesehatan Kota Bekasi Tahun 2020*. Diunduh pada tanggal 28 Maret 2023. Pukul 7.12 WIB.