

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Torch atau PT Maha Nagari Nusantara adalah perusahaan dan merek yang berasal dari Kota Bandung, Indonesia, yang memproduksi berbagai jenis produk tas dan perlengkapan travelling seperti alas kaki, apparel dan aksesoris yang tak hanya simple, tapi juga inovatif. Sehingga praktis digunakan dalam setiap momen perjalanan. Torch tak hanya memenuhi kebutuhan *traveling*, tapi juga tumbuh lebih besar dengan memberikan kemudahan serta memecahkan masalah dalam berbagai segi kehidupan, mulai dari aktivitas *urban traveling*, hingga ke aktivitas harian seperti kuliah dan bekerja.

Permasalahan yang dihadapi Torch saat ini adalah hanya memiliki satu jenis alas kaki yaitu sandal Arrafa dengan lima pilihan warna. Sandal Arrafa merupakan inovasi sandal dari brand Torch berfungsi untuk traveling, haji dan umrah. Sandal Arrafa menggunakan material neoprene pada bagian upper yang membuatnya ringan, nyaman, dan cepat kering. Selain itu, sandal Arrafa juga dilengkapi dengan outsole berbahan EVA rubber, middle EVA dan footbed berbahan EVA sponge yang menambah kenyamanan dan daya tahan sandal. Dilengkapi dengan back strap untuk memudahkan ketika berwudhu serta mempermudah dalam perjalanan jauh atau dekat.

Setelah melakukan wawancara penulis bersama Co-founder Torch Hanafi Salman, Torch saat ini berencana menambah varian baru produk alas kaki. Beliau meminta untuk melakukan perancangan sepatu untuk traveler. Adapun ketentuannya adalah model slip on dengan material upper kulit yang fleksibel sehingga dapat terlihat formal kasual serta menggunakan sol sepatu yang sudah ditentukan sesuai katalog yang ada. Penambahan varian baru alas kaki ini juga sejalan dengan *data center* dari BPIPI (Balai Pemberdayaan Industri Persepatuan Indonesia) tahun 2021, Indonesia menempati peringkat keempat dalam konsumsi alas kaki di dunia dengan jumlah mencapai 806 juta pasang, setelah China, India, dan Amerika Serikat (BPIPI, 2022). Hal ini akan memberikan variasi kepada konsumen dan meningkatkan daya tarik produk Torch.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, penelitian ini akan memfokuskan pada perancangan sepatu untuk traveler sebagai *project based* dengan ketentuan model slip on dengan material upper kulit yang fleksibel agar terlihat formal kasual dan menggunakan sol sepatu yang sudah ditentukan sesuai katalog yang ada.

### **1.2. Identifikasi Masalah**

1. Torch Hanya memiliki satu jenis alas kaki yaitu sandal Arrafa. Berdasarkan permintaan Co-founder Torch Hanafi Salman, Torch membutuhkan perancangan alas kaki yaitu sepatu untuk traveler
2. Diperlukan perancangan sepatu slip on yang menggunakan material upper kulit yang fleksibel untuk menciptakan tampilan formal kasual, serta memastikan penggunaan sol sepatu yang sudah ditentukan sesuai katalog yang ada, yang memenuhi kebutuhan dan preferensi para traveler

### **1.3. Rumusan Masalah**

1. Kurangnya varian alas kaki yang dimiliki Torch sehingga adanya permintaan perancangan sepatu untuk traveler oleh Co-founder Torch.
2. Adapun perancangan yang diinginkan adalah sepatu khusus traveler dengan model slip on dan menggunakan material upper kulit yang fleksibel. Sehingga dapat terlihat formal namun tetap kasual serta menggunakan sol sepatu yang sudah ditentukan sesuai katalog yang ada.

### **1.4. Pertanyaan Penelitian**

1. Bagaimana spesifikasi produk alas kaki yang dimiliki Torch saat ini?
2. Bagaimana perancangan sepatu slip-on yang menggunakan material upper kulit yang fleksibel dengan tampilan formal kasual, serta memastikan penggunaan sol sepatu yang sudah ditentukan sesuai katalog yang ada, yang memenuhi kebutuhan dan preferensi para traveler?

### **1.5. Tujuan Penelitian**

1. Agar memudahkan perancangan sepatu, diperlukan informasi mengenai apa saja alas kaki yang dimiliki Torch.
2. Untuk mengetahui bagaimana merancang sepatu slip on serta memenuhi kebutuhan dan preferensi traveler yang meliputi pemilihan material, desain tampilan yang sesuai, dan pemenuhan spesifikasi sol sepatu yang telah ditentukan.

## 1.6. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini akan berfokus pada permintaan Co-founder Torch mengenai perancangan sepatu untuk traveler dengan model slip on yang memiliki tampilan formal casual dengan material kulit yang fleksibel. Dan memastikan penggunaan sol sepatu yang sudah ditentukan sesuai katalog yang ada. Untuk memastikan fitur dan fungsi sepatu yang mencakup kebutuhan, preferensi dan aktivitas traveler, akan dilakukan riset melalui wawancara dan kuesioner.

## 1.7. Ruang Lingkup Perancangan

Penelitian ini berfokus pada alas kaki perancangan sepatu traveler dengan model slip on yang memiliki tampilan formal casual dengan material kulit yang fleksibel. Dan memastikan penggunaan sol sepatu yang sudah ditentukan sesuai katalog yang ada dengan kebutuhan, preferensi dan aktivitas traveler. adapun hasil akhir perancangan adalah eksplorasi bentuk desain yang sesuai dengan identitas Torch.

Studi analisa perancangan akan fokus pada bentuk desain sepatu slip on, memilih material kulit yang fleksibel dengan tampilan formal casual dan memastikan penggunaan sol sepatu yang sudah ditentukan sesuai katalog yang ada. Serta menganalisa data wawancara dan kuesioner untuk menjawab kebutuhan traveler.

## 1.8. Keterbatasan Perancangan

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu:

1. Untuk sample room pembuatan produk alas kaki tidak berada di kantor Torch Bandung, sehingga pada penelitian ini terbatas hanya pada eksplorasi desain dengan batasan dan aspek yang telah ditentukan.

## 1.9. Manfaat Penelitian

Berisi tentang uraian mengenai manfaat apa yang dihasilkan dari proyek penelitian/perancangan ini bagi:

1. **Ilmu Pengetahuan** : memberikan kontribusi pada pengetahuan tentang perancangan sepatu untuk traveler dengan model slip on yang memiliki tampilan formal casual dengan material kulit yang fleksibel. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan sumber informasi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang desain alas kaki dan fashion.

2. **Pihak Industri** : Penelitian ini dapat membantu perusahaan Torch dalam mengembangkan varian produk alas kaki mereka, khususnya sepatu untuk traveler. Dengan perancangan yang tepat, Torch dapat memenuhi permintaan pasar dan meningkatkan daya saing produk mereka.

#### **1.10. Sistematika Penulisan Laporan**

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini terdapat latar belakang perancangan, Identifikasi masalah, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, pembatasan masalah, ruang lingkup perancangan, keterbatasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II KAJIAN**

Dalam bab ini berisi teori-teori yang akan berkaitan dengan proses perancangan

##### **BAB III METODE**

Dalam bab ini menjelaskan langkah-langkah apa saja yang akan masuk dalam penelitian secara sistematis dan proses perancangan.

##### **BAB IV PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan hasil dari proses perancangan yang telah dilakukan.

##### **BAB V KESIMPULAN**

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan ketercapaian tujuan perancangan.

##### **DAFTAR PUSTAKA**

##### **LAMPIRAN**