

## Daftar Isi

Contents	
Daftar Gambar .....	9
Daftar Tabel.....	10
BAB 1.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang Masalah .....	11
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Rumusan Masalah .....	12
1.4 Ruang Lingkup.....	12
1.5 Tujuan Perancangan.....	13
1.6 Manfaat Perancangan .....	13
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.8 Metode Perancangan .....	14
1.9 Kerangka Penelitian.....	16
1.10 Pembabakan.....	17
BAB II .....	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Mitos .....	18
2.2 Mitos Perang Bubat .....	19
2.2 Etnis .....	20
2.3 Etnis Jawa .....	21
2.3.1 Etnis Jawa .....	21
2.3.2 Karakter etnis Jawa.....	21
2.3.3 Pandangan terhadap etnis Jawa .....	23
2.4 Etnis Sunda.....	23
2.4.1 Etnis Sunda.....	23
2.4.2 Karakter etnis Sunda .....	23
2.4.3 Pandangan terhadap etnis Sunda.....	24
2.5 Pernikahan .....	24
2.6 Film.....	25
2.6.1 Film Fiksi.....	26
2.7 Editing.....	26
2.7.1 Bentuk Dasar Editing.....	27
2.7.2 Aspek Editing .....	28

2.7.3 Editing Kontinuiti.....	29
2.7.4 Editing Diskontinuiti.....	29
2.7.5 Editing Suara .....	29
2.8 Pendekatan Editing Melalui Teori Montase Sergei Eisenstein .....	30
2.8.1 Sergei Eisenstein .....	30
2.9.2 Teori Montase.....	30
2.9.3 Pembagian Kategori Teori Montase .....	31
2.10 Target Khalayak Sasar.....	35
<b>BAB 3.....</b>	<b>36</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>36</b>
3.1 Studi Pustaka .....	36
3.1.1 Mitos yang menciptakan stigma .....	36
3.1.2 Kesimpulan Studi Pustaka .....	37
3.2 Wawancara dan Observasi .....	37
3.2.1 Wawancara Para Ahli.....	37
3.2.2. Wawancara Masyarakat Umum.....	41
3.2.3 Kesimpulan Wawancara dan Observasi .....	44
3.3 Kuesioner .....	44
3.3.1 Hasil Kuesioner.....	45
3.4 Data dan Analisis Karya Sejenis .....	46
3.4.1 Data dan Analisis Karya Sejenis.....	46
3.4.2 Analisis Editing Karya Sejenis.....	48
3.5 Hasil Analisis.....	60
3.5.1 Hasil Analisis 3 Karya Sejenis: .....	60
3.6 Tema Besar dan Kata Kunci.....	60
3.6.1 Tema Besar.....	60
3.6.2 Kata Kunci .....	60
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	61
4.1.1 Konsep Karya .....	61
4.1.2 Konsep Pesan.....	61
4.1.3 Konsep Kreatif.....	62
4.1.4 Konsep Jobdesk .....	62
4.1.5 Konsep Media.....	62

4.1.6 Perancangan Media.....	63
4.2 Perancangan Karya .....	64
4.2.1 Pengumpulan Data.....	64
4.2.2 Pra Produksi .....	64
4.2.3 Produksi.....	110
4.2.4 Pasca Produksi .....	111
4.2.5 Hasil Editing.....	113
BAB V .....	123
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA .....	125