

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Metode Analisis.....	4
1.6 Kerangka Perancangan .....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	9
2.1 Perancangan .....	9
2.2 Buku Interaktif ( <i>Interactive Book</i> ).....	9
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	10
2.3.1 Elemen Desain Komunikasi Visual .....	10
2.4 Tipografi .....	13
2.5 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	14
2.6 Ilustrasi.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	16
3.1 Data Pemberi Proyek .....	16
3.2 Data Produk .....	17
3.3. Data Khalayak Sasaran .....	18
3.4 Data Proyek Sejenis .....	22
3.5 Data Hasil Wawancara.....	25
3.5.1 Wawancara Ahli Bahasa Sunda .....	25
3.5.2 Wawancara Mahasiswa.....	26
3.6 Data Hasil Observasi.....	27
3.7 Data Hasil Kuesioner .....	27
3.8 Analisis .....	28

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	34
4.1 Konsep Pesan .....	34
4.2 Konsep Kreatif .....	34
4.3 Konsep Media .....	35
4.3.1 Media Utama.....	35
4.3.2 Media Pendukung .....	36
4.4 Konsep Komunikasi.....	36
4.5 Konsep Visual.....	43
4.6 Konsep Bisnis .....	46
4.7 Hasil Perancangan.....	48
BAB V PENUTUP .....	63
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN .....	66