

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>III</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>IX</b>
<b><u>BAB I PENDAHULUAN</u></b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah -----	1
B. Rumusan Masalah -----	5
C. Batasan Masalah -----	5
D. Tujuan Berkarya -----	5
E. Sistematika Penulisan -----	5
F. Kerangka Berpikir -----	7
<b><u>BAB II LANDASAN TEORI</u></b> .....	<b>8</b>
<b>A. Teori Umum</b> -----	<b>8</b>
1.Shopaholic-----	8
2.Gaya Hidup Konsumtif -----	9
3.Psikologi Remaja -----	11
<b>B. Teori Seni</b> -----	<b>12</b>
1.Film Eksperimental-----	12
2.Film Fiksi-----	14
<u>3. Sinematografi.....</u>	<u>15</u>
<b>C. Referensi Seniman</b> -----	<b>17</b>
1.Neo Kee Wei -----	17
2.Ari aster -----	18
<b><u>BAB III KONSEP KARYA DAN PROSES BERKARYA</u></b> .....	<b>20</b>
<b>A. Konsep Karya</b> -----	<b>20</b>
1.Konsep non visual -----	20
2.Konsep Visual-----	20
3.Sinopsis -----	22

<b>B. Proses Penciptaan Karya</b> .....	<b>22</b>
1.Pra produksi .....	22
2.Produksi .....	31
3.Pasca produksi .....	40
<b>C. Karya Akhir</b> .....	<b>43</b>
<b><u>BAB IV PENUTUP</u></b> .....	<b>51</b>
<b>A. KESIMPULAN</b> .....	<b>51</b>
<b>B. SARAN</b> .....	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>53</b>