

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Andrews, C.M. 2006. A History of Video Art. London: Berg Publishers.

Hastuti,R. (2021). Psikologi Remaja. Penerbit Andi

Latief. R (2021). Jurnalistik Sinematografi. Penerbit Prenada Media

Marcus, L. 2007. The Tenth Muse: Writing about Cinema in the Modernist Period. New York: Oxford University Press.

Sina, P.G (2017) The Power of Personal Finance for Children. (n.p.): Bhuana Ilmu Populer.

Trihanondo, D., & Endriawan, D. (2022). Insan Kreatif : Dedikasi, Mata Pencapaian dan Pengakuan. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Jurnal

AMIRUDDIN, A. F. (2018). GAYA HIDUP SHOPAHOLIC SEBAGAI BENTUK PERILAKU KONSUMTIF (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).

Anugrahati, R. D. S. (2014). Gaya hidup shopaholic sebagai bentuk perilaku konsumtif pada kalangan mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi. UNY*.

Endriawan, D., Hanondo, D. T., & Maulana, T. A. (2019, February). SENI RUPA INDONESIA DI AWAL ABAD KE 21. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 2, pp. 309-314).

Erastus Novarian, T. (2022). *Penciptaan Karya Film Eksperimental" Metafora Kehidupan"* (Doctoral dissertation, ISI Yogyakarta).

Fitria,E. M. (2015). Dampak online shop di Instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic di Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 117-128

Indainanto, Y. I. (2020). Hegemoni Ideologi Konsumtif sebagai Gaya Hidup Remaja. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 6(1), 65-75.

Lawranta, G., & Pramayoza, D. (2021). Pendekatan Subjektif dan Objektif Sebagai Metode Penciptaan Film Eksperimental Saya Dan Sampah (Polusi Visual). *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Karya Seni*, 23(2), 527-544.

Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).

Kartawiyudha, P. (2022). STRATEGI PENCERITAAN FILM-FILM BERPRESTASI KARYA MAHASISWA FILM UMN YANG DIPRODUKSI DI TENGAH PANDEMI COVID-19. *Texture: Art and Culture Journal*, 5(2), 138-148.

Oktaviani, D. D. (2019). Konsep Fantasi dalam Film. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 15(2), 125-136.

Pradana, M. (2015). Klasifikasi jenis-jenis bisnis e-commerce di Indonesia. *Neo-Bis*, 9(2), 32-40.

Prasetyo, Y. (2017). Gaya hidup dan shopping addiction. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 6(2), 121-128.

Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 1(6), 418-423.

WEB

Beautynesia (2022). Mengenal Shopaholic, kecanduan belanja yang jarang disadari! Apakah kamu termasuk? Diakses dari

<https://www.beautynesia.id/life/mengenal-shopaholic-kecanduan-belanja-yang-jarang-disadari-apakah-kamu-termasuk/b-253870>

Hallo sehat (2021). Shopaholic gangguan mental atau sekedar hobi? Diakses dari

<https://hellosehat.com/mental/mental-lainnya/shopaholic-gangguan-mental-atau-hobi/>

Linkedin (2022). Neo Kee Wei diakses dari

<https://www.linkedin.com/in/neo-kee-wei/?originalSubdomain=sg>

Majoo (2022). Apa itu konsumtif? Ini dampak dan faktor yang mempengaruhinya. Diakses dari

<https://majoo.id/solusi/detail/konsumtif-adalah>

Populix (2022). Apa itu konsumtif? Cari tahu contoh dan dampaknya!. Diakses dari

<https://info.populix.co/articles/konsumtif-adalah/>

Wikipedia (2022). Ari Aster diakses dari

https://id.wikipedia.org/wiki/Ari_Aster