

gambar 48 desain konten instagram 18 poster digital dok. pribadi.....	101
gambar 49 mockup iklan mobile dok. pribadi	102
gambar 50 desain google ads display dok. pribadi	102
gambar 51 Video promo dok. pribadi	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Penelitian.....	10
Tabel 2 Tabel Rangkaian Proses Konsumsi Solomon 2018	13
Tabel 3 Persepsi warna Morioka et al., 2006	31
Tabel 4 hierarki perusahaan CCM	39
Tabel 5 Data produk League XTO.....	43
Tabel 6 Pengalaman konsumen sebelumnya 1	65
Tabel 7 Pengalaman konsumen sebelumnya 2	65
Tabel 8 data produk Consina Pave Low	66
Tabel 9 Media promosi Consina	67
Tabel 10 Data produk Arei Tiger Shoes	67
Tabel 11 media promosi Arei	68
Tabel 12 Analisa FAB, USP, POSITIONING.....	71
Tabel 13 Analisa SWOT	72
Tabel 14 Analisa SWOT League	73
Tabel 15 Anlisa Pengalaman konsumen sebelumnya.....	74
Tabel 16 Analisa Media	75
Tabel 17 Kesimpulan Data.....	77
Tabel 18 Tabel Konsep Pesan.....	80
Tabel 19 Konsep AISAS.....	85
Tabel 20 AISAS dok. pribadi.....	93
Tabel 21 timeline media dok. pribadi	94
Tabel 22 Rangkaian Kegiatan League XTO Procamp dok. pribadi.....	95