

## KATA PENGANTAR


Puji syukur atas rahmat Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan sehingga dapat melancarkan penulis dalam menyusun serta menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI BRANDING MIE LEMONILO DI KOTA BANDUNG” dengan baik.

Dan selanjutnya penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya sebagai Rektor Telkom University
2. Ibu dr. Roro Retno Wulan, S. Sos., M.Pd. Sebagai dekan Fakultas Industri Kreatif
3. Ibu Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum. Selaku pembimbing I dan bapak Putu Raka S.Ds., M.Ds. selaku pembimbing II yang telah membimbing dan membantu saya selama proses pengerjaan laporan tugas akhir ini
4. Bapak Ilhamsyah S.Sn., M.Ds selaku dosen Penguji I dan bapak Muhammad Hidayatulloh S.Sn., M.Sn. selaku Penguji II yang telah menguji laporan tugas akhir ini
5. Bapak Sonson Nuruholih, S.Sn., M.Sn selaku dosen wali saya
6. Keluarga saya terutama kepada orang tua saya yang sangat memberi semangat dan dukungan kepada saya agar bisa menyelesaikan laporan ini dengan baik dan lancar
7. Seluruh responden yang telah membantu saya dalam menjawab kuesioner sehingga saya mudah untuk mendapatkan data
8. Narasumber yang telah membantu saya dalam mendapatkan data dari hasil wawancara
9. Sahabat saya yaitu Devila Adiarni, Iffa Salsabilla, Nadya Stevi, Cut Nazila, Fitria Meutia Dewi yang telah menemani, menyemangati dan membantu saya dalam pembuatan tugas akhir ini

Adapun penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dari Telkom University. Penulis sangat berharap laporan ini bisa bermanfaat bagi pembacanya dan juga penulis ingin berterimakasih kepada pihak yang telah membantu serta meminta maaf atas kekurangan yang ada pada laporan ini semoga kritik dan saran dapat membangun dan menjadi pelajaran yang bermanfaat bagi penulis.

Bandung, 17 Maret 2023



Shaila Azkia