

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan	3
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan Perancangan.....	4
1.5. Manfaat Perancangan.....	5
1.6. Metode Penelitian dan Analisis Data	6
1.7. Pembabakan	7
1.8. Pembabakan	7
BAB II Landasan Teori	7
BAB III Data dan Analisis Data.....	8
BAB IV Konsep dan Hasil Rancangan.....	8
BAB V Penutup	8
BAB II	9
TINJAUAN TEORI	9
2.1. Identitas Visual.....	9
2.2. Media Promosi.....	9
2.3. Desain Komunikasi Visual	11
BAB III.....	18
DATA DAN ANALISIS MASALAH	18
3.1. Data Institusi.....	18
3.2. Data Khalayak Sasaran	21
3.3. Data Observasi	21
3.4. Data Proyek Sejenis	24
3.5. Data Hasil Wawancara	25

3.6.	Data Hasil Kuesioner	26
3.7.	Analisis Data	31
BAB IV	32
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	32
4.1.	Konsep.....	32
4.2.	Hasil Rancangan.....	37
BAB V	44
PENUTUP	44
5.1.	Kesimpulan	44
5.2.	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46