

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	1
LEMBAR PERNYATAAN.....	2
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Kerangka Penelitian.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2 Ilustrasi.....	8
2.3 E Book.....	8
2.4 Layout (tata letak).....	9
2.5 Tipografi.....	9
2.6 Warna.....	11
BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH.....	14
3.1 Data Pemberi Proyek.....	14
3.1.1 Samahita.....	14
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	14
3.1.3 Data Proyek Sejenis.....	15
3.1.4 Data Observasi.....	16
3.1.5 Data kuesioner.....	16
3.1.6 Data Wawancara.....	18
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	20
4.1 Konsep Perancangan.....	20
4.1.1 Konsep Pesan.....	20
4.1.2 Konsep Komunikasi.....	20
4.1.3 Konsep Kreatif.....	21
4.1.4 Konsep Media.....	21
4.1.5 Konsep Visual.....	25
4.1.6 Konsep Bisnis.....	26
4.2 Hasil Perancangan.....	27
BAB VKESIMPULAN.....	28

5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	29
SUMBER INTERNET.....	31