

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 2.1 Contoh Ambient Media .....	37
Gambar 2.2 Contoh Free Standing Display.....	37
Gambar 2.3 Warna .....	41
Gambar 2.4 Contoh Warna Pada Produk Camilan Sehat.....	43
Gambar 2.5 Contoh Warna Media Promosi Fitbar.....	43
Gambar 2.6 Tipografi .....	44
Gambar 2.7 Font Serif & Sans Serif.....	44
Gambar 2.8 Contoh Tipografi Iklan Makanan Sehat .....	45
Gambar 2.9 Layout.....	46
Gambar 2.10 <i>Ilustrasi</i> .....	48
Gambar 2.11 Contoh Gambar Hasil Teknik <i>Digital Imaging</i> .....	49
Gambar 2.12 <i>Copywriting</i> .....	50
Gambar 2.13 Kerangka Teori.....	52
Gambar 3.1 PT Konimex.....	52
Gambar 3.2 Diasweet .....	53
Gambar 3.3 Produk Diasweet.....	53
Gambar 3.4 Diasweet Fiberwafer.....	54
Gambar 3.5 Instagram Diasweet .....	56
Gambar 3.6 Facebook Diasweet.....	56
Gambar 3.7 Tiktok Diasweet.....	57
Gambar 3.8 Youtube Diasweet .....	57
Gambar 3.9 Website Diasweet .....	58
Gambar 3.10 Data Permasalahan Berdasarkan Hasil Kuisisioner .....	59
Gambar 3.11 Observasi Produk Diasweet Fiberwafer di Toko-Toko.....	61
Gambar 3.12 Produk Diabetasol Wafer .....	73
Gambar 3.13 Produk Fitbar .....	76
Gambar 4.1 Bagan Strategi Pesan ( <i>What to Say</i> ) .....	88
Gambar 4.2 Moodboard Target Audiens.....	94
Gambar 4.3 Referensi Konsep Visual.....	95
Gambar 4.4 Referensi Layout .....	95

Gambar 4.5 Referensi Font .....	96
Gambar 4.6 Palet Warna .....	97
Gambar 4.7 Rancangan Poster Produk Tahap <i>Attention</i> .....	103
Gambar 4.8 Rancangan Poster Event Tahap <i>Interest</i> .....	104
Gambar 4.9 Rancangan Billboard .....	104
Gambar 4.10 Rancangan Ambient Media .....	105
Gambar 4.11 Rancangan Video Teaser .....	106
Gambar 4.12 Rancangan <i>Point of Purchase (Standing Display)</i> .....	107
Gambar 4.13 Rancangan <i>Instagram Feeds</i> .....	107
Gambar 4.14 Rancangan Post Tahap <i>Attention</i> .....	108
Gambar 4.15 Rancangan Post Tahap <i>Interest</i> .....	108
Gambar 4.16 Rancangan Post <i>Carousel</i> .....	109
Gambar 4.17 Rancangan Post <i>Event</i> Tahap <i>Search</i> .....	110
Gambar 4.18 Rancangan Post Instagram @infobandungkota.....	110
Gambar 4.19 Rancangan Instagram Stories .....	111
Gambar 4.20 Rancangan <i>Interactive Digital Media</i> .....	113
Gambar 4.21 Rancangan Pesan E-Mail Mini Event.....	113
Gambar 4.22 Rancangan Landing Page Event.....	114
Gambar 4.23 Rancangan Event .....	115
Gambar 4.24 Rancangan Merchandise & Instagram Filter Event.....	116