

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>14</b>
1.1 Latar Belakang .....	14
1.2 Identifikasi Masalah .....	16
1.3 Rumusan Masalah .....	17
1.4 Ruang lingkup .....	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.7 Metodologi Penelitian .....	18
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	18
1.7.2 Metode Analisis .....	19
1.8 Kerangka Penelitian .....	21
1.7 Pembabakan.....	22
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
2.1 Promosi.....	23
2.1.1 Fungsi Promosi .....	23
2.1.2 Tujuan Promosi.....	24

2.1.3 Bauran Promosi.....	25
2.1.4 Strategi Promosi.....	26
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	31
2.1.6 Strategi Kreatif.....	33
2.1.7 <i>Brand Activation</i> .....	33
2.1.8 <i>Brand Awareness</i> .....	34
2.1.9 Media Promosi.....	34
2.2 Bentuk Visualisasi Media promosi.....	35
2.2.1 Media Cetak .....	35
2.2.2 Media Digital .....	38
2.2.3 Event .....	40
2.3 Visualisasi Rancangan Media promosi .....	40
2.3.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....	40
2.4 Kerangka Teori.....	51
<b>BAB 3 DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>52</b>
3.1 Data Pemberi Proyek.....	52
3.1.1 Data PT Konimex .....	52
3.1.2 Data Brand Diasweet .....	53
3.1.3 Data Produk Diasweet Fiberwafer .....	54
3.1.4 Media Sosial Diasweet.....	55
3.2 Data Permasalahan .....	59
3.3 Data Empirik .....	60
3.3.1 Data Hasil Observasi.....	60
3.3.2 Data Hasil Wawancara.....	62
3.3.3 Data Hasil Kuisisioner.....	64
3.4 Data Khalayak Sasar .....	69
3.4.1 Segmenting Targeting Positioning.....	69
3.5 Data Kompetitor .....	72
3.5.1 Diabetasol Wafer .....	72
3.5.2 Fitbar .....	76
3.6 Analisis.....	78
3.6.1 Analisis SWOT .....	78
3.6.2 Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL.....	82

3.6.3 Kesimpulan Hasil Analisis.....	83
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>85</b>
4.1 Strategi.....	86
4.1.1 Strategi Perancangan.....	86
4.1.2 Strategi Komunikasi.....	87
4.1.3 Strategi Pesan ( <i>What to Say</i> ).....	87
4.1.4 Strategi Kreatif ( <i>How to Say</i> ).....	89
4.1.5 Strategi Visual.....	93
4.1.6 Strategi Media.....	97
4.2 Hasil Perancangan .....	103
4.2.1 Poster.....	103
4.2.2 Billboard .....	104
4.2.3 Ambient Media .....	105
4.2.4 Video Teaser .....	105
4.2.5 <i>Point of Purchase (Standing Display)</i> .....	107
4.2.6 Sosial Media.....	107
4.2.7 <i>Interactive Digital Media</i> .....	112
4.2.8 <i>Landing Page</i> .....	113
4.2.9 Event .....	114
<b>BAB 5 KESIMPULAN.....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>