

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang memiliki keberagaman akan budaya, salah satu bentuknya yaitu jajanan tradisional surabi Bandung. Namun saat ini Indonesia telah memasuki era globalisasi yang mengakibatkan produk makanan luar negeri tersebar di wilayah Indonesia dan generasi muda lebih mengenal jajanan tersebut dibandingkan dengan jajanan tradisional di daerah mereka. Dan jika dibiarkan jajanan tradisional akan terlupakan oleh generasi muda selanjutnya. Oleh karena itu, perancangan storyboard untuk animasi 2D ini bertujuan untuk menyampaikan informasi dalam bentuk cerita dan memvisualisasikannya agar generasi muda dapat dengan mudah menerima informasi tentang jajanan tradisional surabi Bandung. Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, observasi, dan wawancara. Berdasarkan dari hasil analisis data cita rasa yang menjadi khas surabi Bandung adalah rasa oncom, penggunaan alat pemasakan secara tradisional akan mempengaruhi cita rasa dari surabi, generasi muda lebih menyukai cita rasa surabi yang telah dimodifikasi, dan generasi muda kurang mengetahui informasi tentang surabi Bandung. Hasil perancangan dari penelitian ini adalah perancangan storyboard untuk animasi 2D berdurasi 06.25 menit berjudul “Nyurabi Kuy!”.

Kata kunci: Generasi Muda, Surabi Bandung, *Storyboard*