

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang lingkup	4
1.4.1 Apa	4
1.4.2 Siapa	4
1.4.3 Bagaimana	4
1.4.4 Dimana	5
1.4.5 Kapan	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Manfaat Teoritis	5
1.6.2 Manfaat Praktis	5
1.6.2.1 Bagi Penulis	5
1.6.2.2 Bagi Pembaca	5
1.6.2.3 Bagi Industri Animasi	6
1.6.2.4 Bagi Industri Sarung Majalaya	6
1.7 Metode Pengumpulan Data	6
1.7.1 Dokumentasi	6
1.7.2 Observasi	6
1.7.3 Wawancara	7
1.8 Kerangka Perancangan	7

1.9 Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Produk Kebudayaan.....	10
2.1.1 Sarung Majalaya	11
2.2 Remaja.....	13
2.3 Media Animasi	14
2.3.1 Pipeline Animasi 2D.....	15
2.4 Naskah dan Pembabakan	16
2.4.1 Pembabakan	17
2.5 Storyboard	18
2.5.1 Proses Perancangan <i>Storyboard</i>	18
2.5.2 Elemen Storyboard	19
2.6 Metode Penelitian	37
2.6.1 Metode Penelitian Kualitatif.....	37
2.6.2 Pendekatan Naratif	38
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	39
3.1 Data Objek.....	39
3.1.1 Profil dan Data Kecamatan Majalaya.....	39
3.1.2 Data Dokumentasi Sarung Majalaya	40
3.1.2.1 Sejarah Sarung Majalaya.....	40
3.1.2.2 Data Dokumentasi Motif Sarung Majalaya	43
3.1.3 Data Observasi.....	46
3.2 Data Wawancara Ahli.....	56
3.3 Data Khalayak Sasar.....	61
3.3.1 Data Wawancara Khalayak Sasar.....	61
3.4 Data dan Analisis Karya Sejenis	65
3.5 Hasil Analisis Data	80
3.5.1 Analisis Data Observasi.....	80
3.5.2 Analisis Data Wawancara Ahli	81
3.5.3 Analisis Wawancara Khalayak Sasar	81
3.5.4 Analisis Karya Sejenis.....	82
3.6 Kesimpulan.....	83

3.6.1 Keyword	83
3.6.2 Tema Besar	83
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	85
4.1 Konsep Pesan.....	85
4.2 Konsep Kreatif.....	85
4.3 Konsep Media.....	86
4.4 Konsep Visual.....	87
4.5 Proses dan Hasil Perancangan	89
4.5.1 Storyline.....	89
4.5.2 Script.....	91
4.5.3 Perancangan <i>Storyboard</i>	106
BAB V	146
5.1 Kesimpulan.....	146
5.2 Saran	147