

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, S. J. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bonner, F. (2020). *Magazines*. Routledge: In The Media & Communications in Australia.
- Davis, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Deshinta, S. (2022, Januari). Citra Visual Fotografi Potret Pada Kemasan Herbana . *Serat Rupa Journal of Design*, 6(1), 94-105.
- Dewi, I. J. (2005). *Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Yogyakarta: Amara Books.
- Gobe, M. (2005). *Gobe, M. (2005). Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga .
- Handani, I. &. (2019). Analisis Semiotika Tattoo Tradisional Suku Mentawai. , . *Koneksi*, 1(3), 49-55.
- Hidayatullah, R. D. (2019, Desember). PERANCANGAN ZINE PENGENALAN DAN PENYIKAPAN QUARTER LIFE CRISIS UNTUK ANAK MUDA USIA 20-24 TAHUN DAERAH KOTA JAKARTA. *e-Proceeding of Art & Design*, 6(3), 4093.
- Kebudayaan, D. P. (2022). *PROFIL SINGKAT DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA PADANG TAHUN 2022*. Padang: PPID Padang.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Larrache, W. B. (2000). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan, Strategi dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Lost, G. (2021, Juni 08). *Tattoo Mentawai, Seni Rajah Tertua yang Nyaris Punah*. Retrieved from Get Lost.id: <https://getlost.id/2021/06/18/tattoo-mentawai-seni-rajah-tertua-yang-nyaris-punah/>
- Pamungkas, A. R. (2017). Penerapan Emotional Branding Pada Iklan TVC Aqua Verso "Its In Me". *e-Proceeding of Management*, Vol. 4 No 1, 1081.

- Pawito, d. C. (1994). *Teori – teori komunikasi* (Buku Pegangan Kuliah Fisipol Komunikasi Massa S1 Semester IV ed.). Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Romeltea. (2018). *Dasar-dasar jurnalistik: jenis-jenis berita*. Diakses Desember 11, 2020. Jakarta: Romeltea Media.
- Rustan, S. (2014). *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Septiyani, A., Resmadi, I., & Hidayat, S. (2020). Perancangan Media Edukasi Untuk Pelestarian Nilai-nilai Permainan Tradisional Khas Sunda. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.
- Soewardikoen. (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sudarma, I. (2014). *Fotografi* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjojo, M. (2010). *Tak-Tik Fotografi* . Jakarta: Bukune.
- Sutanto, T. (2005, Juli). Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual. *Pura-Pura Jurnal*, 2, 15-16.
- Syahrul, Y. (2019, April). PENERAPAN DESIGN THINKINGPADA MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PENGENALAN KEHIDUPAN KAMPUS BAGI MAHASISWA BARU STMIK PALCOMTECH DAN POLITEKNIK PALCOMTECH. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(2).
- Tikkanen, A. (2023, April 21). *Britannica*. Retrieved from Britannica: <https://www.britannica.com/topic/magazine-publishing>