

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>ABSTRAK</b> .....                                    | ii   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                   | iii  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                          | iv   |
| <b>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....     | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                             | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                 | viii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                              | x    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                               | xii  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                          | 1    |
| <b>1.1 Latar Belakang</b> .....                         | 1    |
| <b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....                   | 3    |
| <b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....                        | 3    |
| <b>1.4 Batasan Masalah</b> .....                        | 3    |
| <b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....                      | 4    |
| <b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....                     | 4    |
| <b>1.7 Metodologi Penelitian</b> .....                  | 4    |
| <b>1.8 Kerangka Penelitian</b> .....                    | 6    |
| <b>1.9 Sistematika Penulisan</b> .....                  | 7    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                      | 8    |
| <b>II.1 Desain</b> .....                                | 8    |
| II.1.1 Pengertian desain .....                          | 8    |
| II.1.2 Unsur desain.....                                | 8    |
| II.1.3 Prinsip desain .....                             | 11   |
| <b>II.2 Tekstil</b> .....                               | 13   |
| II.2.1 Kain dan Serat.....                              | 13   |
| II.2.2 Benang .....                                     | 14   |
| II.2.3 Proses Pembuatan Kain.....                       | 16   |
| II.2.4 Ragam Hias Tekstil.....                          | 18   |
| <b>II.3 Denim</b> .....                                 | 19   |
| II.3.1 Pengertian .....                                 | 19   |
| II.3.2 Sejarah Denim.....                               | 19   |
| II.3.3 Denim Berdasarkan Jenis Kain dan Ketebalan ..... | 20   |
| <b>II.4 Makrame</b> .....                               | 23   |
| II.4.1 Pengertian Makrame .....                         | 23   |
| II.4.2 Sejarah makrame.....                             | 23   |

|                       |  |     |
|-----------------------|--|-----|
| II.4.3                | Jenis Makrame .....  | 25  |
| II.4.4                | Karakteristik Makrame .....  | 28  |
| II.4.5                | Perkembangan Makrame di Indonesia .....                                  | 29  |
| <b>II.5</b>           | <b>Busana</b> .....  | 29  |
| II.5.1                | Pengertian Busana.....   | 29  |
| II.5.2                | Busana berdasarkan Proses produksi .....                                 | 30  |
| II.5.3                | Busana Berdasarkan Waktu dan Kesempatan.....                             | 32  |
| II.5.4                | Proses dan Tahapan Riset Produksi Busana.....                            | 35  |
| <b>BAB III</b>        | <b>DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....                                | 38  |
| <b>III.1</b>          | <b>Data</b> .....  | 38  |
| III.1.1               | Aplikasi Teknik Makrame pada Produk Fashion.....                         | 39  |
| III.1.2               | <i>Trend</i> Fashion pada Produk Busana Menggunakan Teknik Makrame ..... | 57  |
| III.1.3               | Penggunaan Material Denim pada Produk Fashion .....                      | 59  |
| III.1.4               | Penerapan Teknik Makrame Menggunakan Material Denim .....                | 60  |
| III.1.5               | Penerapan <i>Bleaching</i> pada Denim .....                              | 79  |
| <b>III.2</b>          | <b>Analisa Perancangan</b> .....   | 81  |
| <b>BAB IV</b>         | <b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....                                | 86  |
| <b>IV.1</b>           | <b>Konsep Perancangan</b> .....  | 86  |
| IV.1.1                | Deskripsi Konsep dan <i>Imageboard</i> .....                             | 86  |
| IV.1.2                | Target Market/ <i>Customer Profile</i> .....                             | 88  |
| <b>IV.2</b>           | <b>Desain Produk</b> .....   | 90  |
| IV.2.1                | Desain awal .....  | 90  |
| IV.2.2                | Desain Terpilih.....   | 91  |
| IV.2.3                | <i>Techpack</i> .....  | 93  |
| <b>IV.3</b>           | <b>Produksi</b> .....  | 97  |
| IV.3.1                | Proses Persiapan Material .....  | 97  |
| IV.3.2                | Proses Pembuatan Busana.....   | 102 |
| <b>IV.4</b>           | <b>Hasil Akhir Produk</b> .....  | 103 |
| <b>IV.5</b>           | <b>Merchandise</b> .....   | 105 |
| <b>IV.6</b>           | <b>Visualisasi Merchandise</b> .....                                     | 108 |
| <b>BAB V</b>          | <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....  | 109 |
| <b>V.1</b>            | <b>Kesimpulan</b> .....  | 109 |
| <b>V.2</b>            | <b>Saran</b> .....   | 110 |
| <b>Daftar Pustaka</b> | .....  | 112 |