

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Pandemi Covid-19	16
2.1.3 <i>Financial Shenanigans</i>	16
2.1.4 Kecurangan (<i>Fraud</i>)	19
2.1.5 <i>Fraud Diamond</i>	20
2.1.6 Target Keuangan (<i>Financial target</i>).....	21

2.1.7 <i>Nature of Industry</i>	22
2.1.8 Total Akrua.....	22
2.1.9 Pergantian Direksi.....	23
2.1.10 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2. Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1 Target Keuangan dan <i>Financial Shenanigans</i>	44
2.2.2 <i>Nature of Industry</i> dan <i>Financial Shenanigans</i>	44
2.2.3 Total akrua dan <i>Financial Shenanigans</i>	45
2.2.4 Pergantian Direksi dan <i>Financial shenanigans</i>	46
2.3 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2.1 Variabel Independen (X).....	51
3.2.2 Variabel Dependen (Y).....	52
3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
3.3 Tahapan Penelitian.....	54
3.3.1 Pengamatan.....	55
3.3.2 Pengumpulan Informasi Awal.....	55
3.3.3 Perumusan Teori.....	55
3.3.4 Penyusunan Hipotesis.....	55
3.3.5 Pengumpulan Data Ilmiah Lebih Lanjut.....	56
3.3.6 Analisis Data.....	56
3.4 Populasi dan Sampel.....	56

3.4.1 Populasi.....	56
3.4.2 Sampel	56
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2 Analisis Regresi Logistik.....	59
3.6.3 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.2 Analisis Regresi Logistik.....	73
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Pengaruh Target Keuangan Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	77
4.2.2 Pengaruh <i>Nature of industry</i> Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	78
4.2.3 Pengaruh Total AkruaI Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	79
4.2.4 Pengaruh Pergantian Direksi Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	80
4.2.5 Pengaruh Target Keuangan, <i>Nature of Industry</i> , Total AkruaI, Pergantian Direksi Terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	81
BAB V KESIMPULAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	83
5.2.1 Aspek Teoritis	83
5.2.2 Aspek Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	91