

ABSTRAK

Di Indonesia sendiri sudah banyak film yang berkaitan dengan tema keluarga oleh karena itu film yang bertemakan keluarga terlihat diminati oleh masyarakat Indonesia, dari tahun ke tahun Indonesia memproduksi film mengenai tema keluarga. Analisis Pan dan Kosicki telah digunakan dalam berbagai kajian untuk menggali makna dan pesan moral yang terkandung dalam berbagai media, termasuk film, berita, iklan, majalah, dan novel. Melalui analisis ini, peneliti dapat memahami bagaimana media menggambarkan isu-isu keluarga serta bagaimana hal tersebut mempengaruhi persepsi dan nilai-nilai penonton terkait kehidupan keluarga. Melalui metode analisis isi kualitatif, Dalam hal ini peneliti memilih pendekatan analisis framing Pan dan Kosicki. Berdasarkan analisis yang dilakukan, diperoleh kesimpulan sebagai upaya menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Melalui analisis framing, didapatkan pembingkai pesan moral dari beberapa scene kunci dalam cerita film Ngeri Ngeri Sedap. Pengemasan pesan moral dalam film Ngeri Ngeri Sedap ditemukan adanya 7 (tujuh) hal yang merupakan indikator dari pesan moral hubungan manusia dengan manusia lain dalam lingkungan sosial, untuk film ini adalah lingkungan keluarga. Pesan moral yang diperoleh adalah musyawarah, kasih sayang, gotong royong, rela berkorban, kepedulian, tolong menolong, dan kekeluargaan.

Kata kunci: Film, pesan moral, keluarga