

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	7
1.6 Lokasi Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori Film	8
2.1.1 Komunikasi Massa	9
2.1.2 Film Sebagai Komunikasi Massa	9
2.1.3 Media Film	10
2.1.4 Pesan Dalam Film.....	11
2.1.5 Komunikasi Keluarga	12
2.1.6 Fungsi Dasar Keluarga	13
2.1.7 Pesan Moral	15
2.1.8 Jenis Moral	16
2.1.9 Indikator Pesan Moral	16
2.1.10 Analisis Framing.....	19
2.1.11 Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	21

viii

2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.2.1	Jurnal International Terdahulu.....	23
2.2.2	Jurnal Nasional Terdahulu.....	27
2.2.3	Skripsi Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Sinopsis Film Ngeri-Ngeri Sedap	37
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3.1	Subjek Penelitian	38
3.3.2	Objek Penelitian	39
3.4	Definisi Konsep	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV ANALISIS PESAN MORAL FILM NGERI NGERI SEDAP		44
4.1	Pengemasan Isu Pesan Film <i>Ngeri Ngeri Sedap</i>	44
4.1.1	<i>Frame</i> Musyawarah Untuk Menyelesaikan Permasalahan.....	44
4.1.2	<i>Frame</i> Kasih Sayang dalam Lingkungan Keluarga.....	48
4.1.3	<i>Frame</i> Gotong Royong dalam Lingkungan Keluarga	52
4.1.4	<i>Frame</i> Rela Berkorban Demi Keluarga.....	54
4.1.5	<i>Frame</i> Kepedulian Antar Anggota Keluarga.....	58
4.1.6	<i>Frame</i> Tolong Menolong Dalam Keluarga	61
4.1.7	<i>Frame</i> Rasa Kekeluargaan.....	64
4.2	Pesan Moral Film <i>Ngeri Ngeri Sedap</i>	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		79