

## ABSTRAK

Minat berwirausaha nampaknya kian mengalami perkembangan, dengan bukti kemunculan UMKM atau usaha mikro, kecil, dan menengah yang kian menunjukkan eksistensinya di Indonesia. Kopi yang biasa dinikmati ini kerap sekali melihat kopi tidak lagi hanya sebagai komoditas, karena adanya kedekatan hubungan antara founder Satusisi Coffee ini, maka diklasifikasikan sebagai hubungan antar pribadi atau interpersonal. Oleh karena itu komunikasi interpersonal yang terjalin antara founder sangat berpengaruh. Komunikasi yang baik dan efektif menunjukkan keintiman serta timbal balik. Hubungan dekat antara founder dikategorikan sebagai hubungan antar pribadi atau interpersonal. Komunikasi interpersonal lebih mengacu pada proses pendekatan, sehingga komunikasi interpersonal dimulai dengan pendekatan priologis. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana komunikasi interpersonal yang terjalin antara founder Satusisi Coffee. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Jumlah Informan yang digunakan sebanyak 3 informan. Berdasarkan hasil analisis deskriptif kualitatif dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi interpersonal antar founder satusisi coffee. Hasil dari peneliti melakukan wawancara kepada informan secara langsung mampu mencapai tujuan dari adanya penelitian ini, hubungan komunikasi interpersonal antar founder yang digunakan sebagai objek utama mampu menjawab semua hal yang bersangkutan dengan topik yang dibahas. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dievaluasi oleh founder (pendiri) dari coffe shop "Satusisi". Selain itu, penelitian ini dapat dijadikan arahan dalam meningkatkan komunikasi interpersonal yang dapat membantu "Satusisi" dalam membangun hubungan yang baik dengan karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis. Seperti, kolaborasi dengan mitra bisnis, memberikan apresiasi, serta selalu belajar dan berkembang.

***Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Komunikasi, Coffe Shop, Satusisi, UMKM.***