

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim (2018) *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Terhadap PDB Nasional (TW I 2014-TW III 2017)*, *databoks*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/01/30/industri-makanan-dan-minum-tumbuh-di-atas-pdb-nasional>.
- Arikunto, S. (2016) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Eriyanto (2011) *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Geoffrey, G. Meredith, et. Al (1996) *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Presindo.
- Hanani, S. (2017) *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Idrus, M. (2009) *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Indrawan, Y. (2019). *Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Tiri dalam Membangun Kepercayaan*. Telkom University.
- J.Moleong, L. (2005) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- J.Moleong, L. (2006) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- J.Moleong, L. (2011) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- J.Moleong, L. (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Knight, F.H. (1921) *Risk, Uncertainty, and Profit*. Boston: Hart Schaffner Marx.
- Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021)* (2018) *databoks*. Available at:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>.

Kurniawati, D.Y. (2023) *Tempat Nongkrong Hits dan Recommended di Cilegon Banten, Vibes Nyaman Dijamin Bikin Betah*, *KabarBanten.com*. Available at: <https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com/pariwisata/pr-596167238/tempat-nongkrong-hits-dan-%0Arecommended-di-cilegon-banten-vibes-nyaman-dijamin-bikin-betah?page=4%0A>.

Mulyana, D. (2005) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurul, A. M. (2019). Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak dalam Meningkatkan Hafalan Al-Qur'an pada Anak

Ngalimun (2018) *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rakhmat, J. (2007) *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rizaty, M.A. (2022) *Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021*, *DataIndonesia.id*. Available at: <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>.

Siagian, S. (1999) 'Peranan Kewirausahaan dalam Pengembangan Koperasi. Majalah Usahawan No.07 TH.XXVIII Juli 1999', *Lembaga Manajemen FE-UI*.

Sugiyono (2013a) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2013b) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D (kedua)*. Bandung: CV Alfabeta.

Suranto, A. (2011) *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Umanilo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. October.

Wiryanto (2004) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Zuchdi, D & Afifah, W. (2019). *Analisis Konten Etnografi & Grounded Theory, dan Hermeneutika Dalam Penelitian*. Rawamangun : Bumi Aksara.