

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana gaya kepemimpinan perempuan terhadap iklim komunikasi dan kepuasan kerja di PT. Indonesia Digital Identity. Dengan menggunakan metode total sampling, didapatkan jumlah sampel sebanyak 100 responden dari karyawan Sati Rasuanto. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis jalur. Menurut perhitungan yang dilakukan dengan perangkat lunak SmartPLS versi 3.0, hasilnya menunjukkan hubungan yang signifikan antara pengaruh gaya kepemimpinan perempuan terhadap iklim komunikasi, tidak terdapat pengaruh signifikan gaya kepemimpinan perempuan terhadap kepuasan kerja, dan terdapat pengaruh secara signifikan iklim komunikasi terhadap kepuasan kerja. Implikasi hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemimpin perlu meningkatkan sifat demokratis dan partisipatif seperti toleransi, empati, dan keterbukaan terhadap perspektif dan gagasan orang lain dalam kepemimpinan perempuan agar iklim komunikasi dan kepuasan kerja dapat terjaga dengan baik.

Kata Kunci: Gaya kepemimpinan perempuan, Iklim komunikasi, Kepuasan kerja.