

DAFTAR PUSTAKA

- Accor Group. (n.d.). *Get To Know Us*. Retrieved April 10, 2023, from <https://group.accor.com/en/group/who-we-are/about-us>
- All Accor. (n.d.). *Discover Our Brand*. Retrieved April 10, 2023, from <https://all.accor.com/brands/index.en.shtml#lifestyle>
- Anggraeni, E. T. (2022). *Perancangan Baru Interior City Hotel Bintang Empat di Dago Bandung* [Thesis, Universitas Telkom]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/178871/perancangan-baru-interior-city-hotel-bintang-empat-di-dago-bandung.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah akomodasi, kamar, dan tempat tidur yang tersedia pada hotel bintang menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jambi, 2022*. BPS. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/1500/api_pub/N0VJWlZIYVpWSTJqYlU3REXiSksrQT09/da_09/1
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2023). *Tingkat penghunian kamar (TPK) hotel bintang(persen) 2020-2023*. BPS. <https://jambi.bps.go.id/indicator/16/1796/1/tingkat-penghunian-kamar-tpk-hotel-bintang.html>
- Card, H., Deveau, N., Grannan, B., & Grummer, S. (2008). *Hotels, Northeastern University School of Architecture*. Northeastern University School of Architecture.
- Cecilia, R. (2022). *PERANCANGAN ULANG INTERIOR CITY HOTEL “ATLANTIC CITY HOTEL BANDUNG”* [Thesis, Universitas Telkom]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/178879/perancangan-ulang-interior-city-hotel-atlantic-city-hotel-bandung-.html>
- Hanapi, M., & Abdullah, S. (2022). *Geliat wisata di Jambi tumbuh positif dengan meningkatnya wisatawan*. Antara Jambi. <https://jambi.antaranews.com/berita/511085/geliat-wisata-di-jambi-tumbuh-positif-dengan-meningkatnya-wisatawan>
- Hanapi, M., & Sinaga, R. (2021). *Menggali jejak pariwisata Jambi untuk bangkitkan ekonomi*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/2053402/menggali-jejak-pariwisata-jambi-untuk-bangkitkan-ekonomi>
- Hospitality On. (n.d.). *AccorHotels Campaign - Leaders at AccorHotels Asia Pacific*. Retrieved April 10, 2023, from <https://hospitality-on.com/en/worldwide-hospitality-awards/accorhotels/leaders-accorhotels-asia-pacific#:~:text=AccorHotels is the market leader,from luxury to budget hotels.>
- Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia melalui pintu masuk utama pada Agustus 2022 mencapai 510,25 ribu kunjungan dan Jumlah penumpang angkutan udara internasional pada Agustus 2022 naik 32,29 persen.* (2022, October 3). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/10/03/1877/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-melalui-pintu-masuk-utama-pada-agustus-2022-mencapai-510-25-ribu-kunjungan-dan-jumlah-penumpang-angkutan-udara-internasional-pada->

agustus-2022-naik-32-29-persen.html#:~:text=Perkembangan%20Pariwisata-,Jumlah%20kunjungan%20wisman%20ke%20Indonesia%20melalui%20pintu%20masuk%20utama%20pada,peningkatan%20sebesar%206%2C98%20persen.

Kusuma, M. A. (2022). *PERANCANGAN INTERIOR CITY HOTEL DI KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN CORPORATE IDENTITY* [Thesis, Universitas Telkom]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/178860/perancangan-interior-city-hotel-di-kota-bandung-dengan-pendekatan-corporate-identity.html>

Lawson, F. R. (1994). *Restaurants, Clubs & Bars: Planning, Design and Investment for Food Service Facilities*. Butterworth-Architecture.

Lorensya, V., Rusyda, H. F. S., & Budiono, I. Z. (2023). PERANCANGAN BARU HOTEL WHIZ PRIME DEZON N . V DENGAN PENDEKATAN BRAND IDENTITY. *E-Proceeding of Art & Design*, 10(3), 4931–4949.

Maulana, R. (2018). *PENGARUH SOCIAL MEDIA NETWORKS TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI NOVOTEL BANDUNG* [Universitas Pendidikan Indonesia]. http://repository.upi.edu/44411/7/S_MPP_1401420_Chapter4.pdf

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2013). *PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA NOMOR PM.53/HM.001/MPEK/2013 TENTANG STANDAR USAHA HOTEL*. Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). *PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/KEPALA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA NOMOR 4 TAHUN 2021 TENTANG STANDAR KEGIATAN USAHA PADA PENYELENGGARAAN PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO SEKTOR PARIWISATA*.

Novotel Jakarta Mangga Dua Square. (n.d.). Accor Live Limitless. Retrieved January 4, 2023, from <https://all.accor.com/hotel/5704/index.id.shtml>

Novotel Launches New Era of Design with a Global Mix of Leading Designers and Non-Standardized Style. (2021, June 8). Accor. <https://press.accor.com/novotel-launches-new-era-of-design/?lang=en>

Novotel Logo. (2022, December 1). 1000Logos. <https://1000logos.net/novotel-logo/>

Nurhalisa, G., Wismoyo, E. A., & Farida, A. (2022). Perancangan Ulang Interior Narapati Indah Syariah Boutique Hotel Dan Convention. *E-Proceeding of Art & Design*, 08(6), 4606–4622.

Sujatno, B. (2008). *Hotel Courtesy: The Secret of 5 Star Hotel Courtesy* (Edisi revi). CV Andi Offset.

Theodore, D. (2015). *Analisis pengaruh perceived efficiency of training, perceived usefulness of training, perceived trainer performance terhadap overall satisfaction with*

training welcome to accor & accor values di hotel novotel tangerang [Thesis, Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/348/>

Tuyani, & Rosana, D. (2023). *Kota Jambi Kembangkan tujuh kampung wisata*. Antara Jambi. <https://jambi.antaranews.com/berita/537492/kota-jambi-kembangkan-tujuh-kampung-wisata>