

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Christopher. (1979). *The Timeless Way of Building*. New York: Oxford
- Arifin, Noor. (1999). *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Cardiah, Tita., Amajida, G. A., & Abdulhadi, R. H. W. (2022). Perancangan Ulang Interior Front One Akshaya Hotel di Kota Karawang dengan Pendekatan Aktivitas. *E-Proceeding of Art & Design Vol. 8 (6) : 63-82*.
- Carmona et al. (2003). *Public Space Urban Space: The Dimension of Urban Design*, Architectural Press, London.
- Chicago: Chicago, P. Theobald.
- D. K. Ching, Francis. (1996). *Architecture; Form, Space, And Order*. Cetakan ke – 6. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Garnham, H. (1985). *Maintaining The Spirit of place*. PDA Publisher Corporation,
- Haristianti, V. Djoko, M. (2019). *Contemporary Brutalism: A Study of the Concept of Materiality*. 6th *Bandung Creative Movement : 289-294*
- Hidjaz, Taufan. (2004). *Terbentuknya Citra Dalam Konteks Suasana Ruang*. *Dimensi Interior 2 (1): 51–65*. doi: 10.9744/interior.2.1.pp.%2051-65.
- Hilberseimer, L. (1964). *Contemporary Architecture: Its Roots and Trends*.
- Hornaday, J. A. (1982). *Research About Living Entrepreneurs*. *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Jones, C. S. *Anything But Neutral: Using Color to Create Emotional Images*. Tutsplus. 11 Feb. 2018. (diakses pada 30 Juni 2023 dalam photography.tutsplus.com/tutorials/anything-but-neutral-using-color-to-create-emotional-images--cms-23214)
- Keputusan Direktur Jenderal Pariwisata Nomor 14/U/II/88
- Keputusan Dirjen Pariwisata SK : Kep-22/U/VI/78. Jakarta: Dirjen Pariwisata.
- Keputusan Menteri Parpostel no Km 94/HK103/MPPT 1987
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive, Trip Conference, Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kuhteubl, K. (2016). *Branding+ Interior Design: Visibility and Business Strategy for Interior Designers*. Atglen: Schiffer Publilshing Limited.
- Lestari, T. 2004. Dampak Konversi Lahan Pertanian Bagi Taraf Hidup Petani. Bogor. *Institut Pertanian Bogor*.
- Marlina, Endy. (2008). *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Mauled Mulyono. (2010). *Menggerakkan ekonomi kreatif: antara tuntutan dan kebutuhan*. Rajawali, ISBN 9789797692936.
- Monica, Laura Christina Luzar. (2011). "Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan". *Jurnal Humaniora Binus Vol.2 No.2*. (diakses pada 29 Juni 2022 dalam <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3158/2544>)
- Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Palupi, F. R., Djoko, M., & Kharisma, H. (2018). Redesain Interior SMA Istiqamah Bandung. *E-Proceeding of Art & Design Vol. 5 (3) : 61-72*.
- Raharjo, T. (2011). *Seni Kriya dan Kerajinan*. Yogyakarta: Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Sany¹, Y. L., & Hapsoro, A. N. A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengunjung Dalam Memilih Hotel. Bandung: Telkom University.
- Setiawan, B., & Aulia Ruki, U. (2014). *Penerapan Psikologi Desain Pada Elemen Desain Interior*.
- Shemirani, S. M. (2013). *Explanation To "Identity Of Place" Model And Investigation Of Its Effective Factors*. *American Journal of Scientific Research*, 91-99.
- SK. MenHub. RI. No. PM 10/PW.391/PHB-77
- Sulastiyono, Agus. (2007). *Teknik dan Prosedur Divisi Kamar pada Bidang Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Surat Keputusan Dirjen Pariwisata No. 14/U/II/88
- UKEssays. (November 2018). *Positive Psychology and the Effect of Colour on Mood*. Retrieved from <https://www.ukessays.com/essays/psychology/positive-psychology-effectcolour-mood-5338.php?vref=1>

