

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Negara dengan Populasi Digital di Dunia Pada Januari 2022.....	3
Gambar 1.2. Gambaran Umum Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	4
Gambar 1.3. Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia .....	5
Gambar 1.4. Komentar Negatif Tiktok Shop pada Twitter .....	8
Gambar 2.1. Model perilaku konsumen menurut (Mothersbaugh et al., 2019).....	15
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian .....	38
Gambar 3.2. Teknik Analisis Data .....	40
Gambar 3.3. Hasil Crawling Data Kata Kunci “Tiktok Shop” .....	41
Gambar 4.1 Tahapan Preprocessing .....	47
Gambar 4.2 Perbandingan Data Sebelum dan Sesudah Preprocessing.....	48
Gambar 4.3 Classification Report.....	49
Gambar 4.4 Confussion Matrix.....	50
Gambar 4.5 Proposi Analisis Sentimen .....	51
Gambar 4.6 Klaster Pada Topik Sentimen Negatif .....	52
Gambar 4.7 Klaster Pada Topik Sentimen Negatif .....	54
Gambar 4.8 Klaster Pada Topik Sentimen Netral .....	56