

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Proporsi Komentar Masyarakat Mengenai Tiktok Shop pada Twitter	7
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1. Jenis Penelitian.....	37
Tabel 3.2. Proses Pre-processing Text.....	42
Tabel 3.3. Tabel Hasil Nilai Evaluasi pada Penelitian (Fransiscus & Girsang, 2022)	42
Tabel 3.4. Labelling Data.	43
Tabel 3.5. Confusion Matrix	43
Tabel 4.1 Analisis Topik Modelling Sentimen Negatif.....	52
Tabel 4.2 Analisis Topik Modelling Sentimen Positif	54
Tabel 4.3 Analisis Topik Modelling Sentimen Netral	56