

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Persepsi Masyarakat Mengenai *Social Commerce* Tiktok Shop Menggunakan *Sentiment Analysis* dan *Topic Modeling* dengan Metode IndoBERT. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Herry Irawan, M.T., M.M. selaku Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak M. Yudha Febrianta, S.T., M.M dan Ibu Sri Widyanesti selaku Penguji yang memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Helni Murtiarsih Jumhur, S.H., M.H. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan masukan selama perkuliahan.
4. Bapak Tatang dan Ibu Ropikoh, kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan kepercayaan, dukungan, dan doa agar penulis mampu melewati penelitian.
5. Andres Cristiana Maudy yang senantiasa membantu, mendoakan, dan menghibur penulis saat mengerjakan penelitian.
6. Keluarga besar yang sudah memberikan doa dan semangat kepada penulis.
7. Teman-teman MB 43 08 yang berjuang bersama dalam menempuh dunia perkuliahan.
8. Seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung.