PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY TERHADAP CONSUMER'S PURCHASE INTENTION PADA PRODUK HUITSPORTWEAR YANG DIMEDIASI OLEH CUSTOMER TRUST

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajenen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh: Naufal Farras Rizqullah 1401194297



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023