

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* TERHADAP *CONSUMER’S PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *HUITSPORTWEAR* YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER TRUST*”**

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta do'a sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Teguh Widodo, SE.,ST.,MM, selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak memberikan motivasi dan bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Pihak dari perusahaan Huitsportwear yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini
4. Sahabat seperjuangan saya yaitu Daffa Danendra, Arya, Rizky Wiranda, Syifa Shofura, Andhika Bayu yang selalu ada disaat saya membutuhkan serta selalu memberikan semangat dikala sedang mengerjakan skripsi ini.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis, laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat dijadikan sebagai pembelajaran dan juga dapat membangun penulis untuk menjadi lebih baik. Akhir kata peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan bahan masukan bagi peneliti selanjutnya

**Bandung, 10 July 2023**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned above the printed name.

**Naufal Farras Rizqullah**

**1401194297**