

BIBLIOGRAPHY

- Ariyadi,W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Arsyad, Azhar. 2016. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azhari, Shofani, I Dewa Alit Dwija Putra dan Siti Hajar Komariah. *Perancangan Buku Cerita Bergambar Tentang Pengenalan Masa Pubertas, Menarche Dan Kesehatan Reproduksi Untuk Remaja Perempuan Usia 10-15 Tahun*. e-Proceeding of Art & Design. Vol. 4 No. 3. ISSN 2355- 9349. 2017.
- Della Aresa, 2012. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Sharjo)*. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Didit Widiatmoko Soewardikoen (penulis); Bayu Anangga (editor); Flora Maharani (editor). (2020; © 2019). *Metodologi penelitian desain komunikasi visual / Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn. ; editor, Bayu Anangga, Flora Maharani*. Yogyakarta :: Kanisius,.
- Donni Juni Priansa., 2017., *Perencanaan dan Pengembangan SDM*, Alfabeta, Bandung.
- Hasibuan, R. (2016). Analisis dampak limbah/sampah rumah tangga terhadap pencemaran lingkungan hidup. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1), 42-52.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Kumala, M., Nurlaili, I. R., & Dewi, N. K. (2017, May). Urgensi peran konselor dalam mengatasi masalah-masalah sosial anak. In *Prosiding Seminar Nasional Bimbingan Dan Konseling* (Vol. 1, No. 1, pp. 159-169).
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prasetya, Dwi Ilham dan Muhammad Edwar, (2014). *PENGARUH GAYA HIDUP, FITUR PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL TWITTER DI SURABAYA SELATAN*, Universitas Negeri Surabaya

Rangkuti, Freddy. 2013. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT

Gramedia Pustaka Utama.

R. Y. Arumsari and J. Utama, “KAJIAN PENDEKATAN VISUAL IKLAN PADA INSTAGRAM”, *bahasarupa*, vol. 2, no. 1, pp. 52-58, Oct. 2018.

Santosa, Ngurah Adi. Kajian Bentuk Dan Unsur Desain Pada Poster WWF “ Be Responsible Out There “. Vol. IV No. 1 ISSN 2355 6218. 2016.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2015). Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950- 1957 Edisi 2. Yogyakarta : Calpulis

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : PT Kanisius.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta,Bandung

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Susanto, Angga Sandy. 2013. “Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)”. Jurnal JIBEKA, Volume 7, Nomor 2, Agustus 2013 : 1-6.

Tinarbuko, Sumbo. 2015. DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.