

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Batasan Masalah	1
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Metode Pengerjaan	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Industri kreatif.....	4
2.1.1 Pengertian Industri kreatif	4
2.1.2 Perbandingan Studio Film, <i>Advertising Agency</i> dan Rumah Produksi	4
2.1.3 Pengertian Rumah Produksi.....	4
2.2 <i>Chief Executive Officer</i>	4
2.3 <i>Roadmap</i>	5
2.4 Kompetitor	5
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	6
3.1 Gambaran Mateha Production	6
3.1.1 Visi dan Misi	7
3.1.2 Struktur perusahaan	7
3.1.3 Aset Mateha Production	8
3.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Bagian	8
3.2 Analisis	9

3.3 Perancangan	10
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	13
4.1 Implementasi	13
4.1.1 Mengawasi Pembuatan SOP	13
4.1.2 Portfolio Mateha.....	14
4.1.3 Optimilisasi <i>Digital Awareness</i> di Instagram.....	16
4.1.4 Internship program	17
4.2 Hasil.....	18
4.2.1 Invoice	18
4.2.2 Dokumentasi Pengerjaan Proyek.....	19
4.2.3 Dokumentasi Hasil Proyek	20
BAB 5 KESIMPULAN	21
5.1 Kesimpulan.....	21
5.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22