

**PERANCANGAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS PADA BUNNA COFFEE AND EATERY**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Anas Abdullah

1601180444

Konsentrasi : *Designpreneur*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023