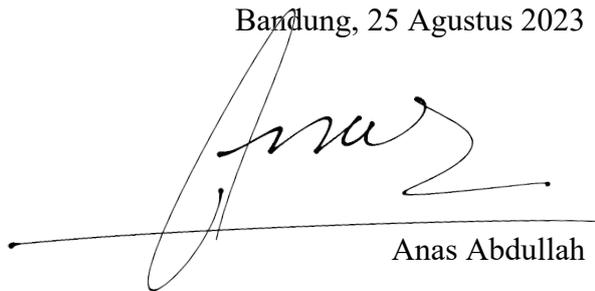


## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Promosi untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Bunna Coffee And Eatery”. dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mohamad Tohir., Drs., S.ST., M.Ds. dan Bapak Dewa Alit Dwija Putra, S.Sn., M.Sn., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing, memberikan saran yang membangun selama proses pengerjaan serta membantu penulis untuk mencari solusi pada setiap permasalahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Gilang Ramadhan selaku pemilik dari Bunna Coffee And Eatery sebagai narasumber yang telah memberikan data dan informasi yang sangat bermanfaat serta memberikan kepercayaan dan kesempatan kepada penulis untuk bekerja sama dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Keluarga, Bapak, dan Ibu yang selalu memberikan dukungan dan doanya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Cantika Berliana Putri selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan untuk membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Bandung, 25 Agustus 2023



Anas Abdullah