

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3. SOLUSI.....	2
1.4. TARGET PASAR	2
1.5. MODEL BISNIS	3
1.6. PETA JALAN STARTUP	3
BAB 2 PROFIL STARTUP	4
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	4
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	5
2.3. PRODUK DAN LAYANAN.....	5
2.4. RENCANA PEMASARAN	6
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	8
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	10
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	10
3.1.1. Peran CEO dalam Proses Bisnis Umum Startup.....	10
3.1.2. Peran CEO dalam Pengelolaan Startup Supply Chain	12
3.1.3. Kegiatan Inkubasi.....	14
3.1.4. Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....	14
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	15
3.2.1. Pitching & Pendanaan.....	15
3.2.2. Keuangan	16
3.2.3. Prestasi & Event	17
3.2.4. Kegiatan Usaha & Portofolio.....	17
3.2.5. Impact pada Masyarakat	17
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	18
4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS	18
4.2. IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	18
4.2.1. Peran CEO dalam kegiatan Marketing dan Bisnis Organisasi.....	19
4.2.2. Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis	23
4.2.3. Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis	23
4.3. ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	23
4.3.1. Diagram Analisis Implementasi Teknologi	24

4.3.2. <i>Kebutuhan Implementasi Teknologi</i>	25
4.4. IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	27
4.4.1. <i>Deskripsi Layanan Teknologi</i>	27
4.4.2. <i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	30
4.4.3. <i>Kesimpulan Implementasi Teknologi</i>	30
BAB 5 KESIMPULAN	31
5.1. KESIMPULAN.....	31
5.2. SARAN.....	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
LAMPIRAN 1. TRANSKRIP WAWANCARA.....	33