

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
1.5.1. Aspek Teoritis	16
1.5.2. Aspek Praktis	16
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1. <i>Legitimacy Theory</i>	19
2.1.2. <i>Integrated Reporting</i>	20

2.1.3.	Perbedaan <i>Annual Report</i> , <i>Sustainability Report</i> dan <i>Integrated Report</i>	25
2.1.4.	Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.5.	Ukuran Kantor Akuntan Publik	28
2.1.6.	<i>Sustainability Report</i>	28
2.1.7.	Kaitan antara GRI G4 dengan <i>Integrated Reporting</i>	29
2.1.8.	Penelitian Terdahulu	36
2.2.	Kerangka Pemikiran	51
2.2.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Jumlah Pengungkapan Elemen Konten IR	51
2.2.2.	Pengaruh Ukuran KAP terhadap Jumlah Pengungkapan Elemen Konten IR.....	52
2.2.3.	Pengaruh Sustainability Report terhadap Jumlah Pengungkapan Elemen Konten IR	53
2.2.4.	Pengaruh Penerapan GRI terhadap Jumlah Pengungkapan Elemen Konten IR.....	53
2.3.	Hipotesis Penelitian	57
BAB III	METODE PENELITIAN	59
3.1.	Jenis Penelitian	59
3.2.	Operasionalisasi Variabel	60
3.2.1.	Variabel Dependen.....	62
3.2.2.	Variabel Independen	65
3.3.	Tahapan Penelitian	68
3.4.	Populasi dan Sampel	70
3.4.1.	Populasi.....	70
3.4.2.	Sampel.....	70

3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	71
3.6.	Teknik Analisis Data	73
3.6.1.	Statistik Deskriptif	73
3.6.2.	Pengujian Normalitas Data	73
3.6.3.	Pengujian Asumsi Klasik	74
3.6.4.	Pemilihan Model	75
3.6.5.	Pengujian Hipotesis.....	76
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1	Data Deskriptif	79
4.2	Hasil Penelitian.....	89
4.2.1.	Pengujian Normalitas Data	89
4.2.2.	Pengujian Asumsi Klasik	90
4.2.3.	Pengujian Hipotesis.....	93
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
4.3.1.	Pengaruh Ukuran KAP terhadap Jumlah Pengungkapan Elemen Konten <i>Integrated Reporting</i>	97
4.3.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Jumlah Pengungkapan Elemen Konten <i>Integrated Reporting</i>	97
4.3.3.	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Jumlah Pengungkapan Elemen Konten <i>Integrated Reporting</i>	98
4.3.4.	Pengaruh Penerapan GRI terhadap Jumlah Pengungkapan Elemen Konten <i>Integrated Reporting</i>	99
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	101
	DAFTAR PUSTAKA	105
	LAMPIRAN	116