

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian	7
Tabel 2.1 Kerangka Teori	25
Tabel 3.5 Analisis Data Pemberi Proyek	33
Tabel 3.6 Analisis Identitas Visual	34
Tabel 3.7 Analisis Visual Media Promosi Terdahulu	35
Tabel 3.8 Analisis SWOT	42
Tabel 3.9 Kesimpulan Analisis Data	44
Tabel 4.1. Jenis Media	43