

DAFTAR PUSTAKA

- Almahi, R. R., Nurusholih, S., & Barlian, Y. A. (2022). *Perancangan Strategi Branding Pasca Pandemi Destinasi Wisata Alam Capolaga. eProceedings of Art & Design.*
- Anggraini, Nia, dkk. (2021). *Marketing Tourism Services DI ABAD KE 20.* Bandung: Media Sains Indonesia. Institut Teknologi Bandung.
- Dibrata, R., Nurusholih, S., & Alam, S. (2022). *PERANCANGAN PROMOSI EKOWISATA PENDAKIAN GUNUNG WILIS DI DESA BAJULAN KABUPATEN NGANJUK. eProceedings of Art & Design.*
- Didin Fatihudin (2019). *Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.* Surabaya 2019.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. (2020). *Komunikasi Pemasaran.* Pasuruan, Jawa Timur.
- Drs. I. Wayan Gulendra M.Snc (2010). *Pemanfaatan Teknik Lipat-Ikat Celup untuk Menghasilkan Tekstur pada Kain Busana.* Universitas Telkom,Bandung.
- Fatina, F. N., Nurusholih, S., & Barlian, Y. A. (2022). *Perancangan Strategi Branding Wisata Kampung Istal Bogor Sebagai Tempat Wisata Edukasi. eProceedings of Art & Design.*
- Febri Liantoni (2022). *Fotografi.* Bojongsari Kabupaten Purbalingga.
- Hendriyana, Husen (2015). *Rupa Dasar: Asas dan Prinsip Dasar Seni Visual.*Bandung: Sunan Ambu Press.
- Ilhamsyah (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Adverting Era Digital.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Indah Wahyu Utami (2017). *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.* Surakarta.
- Indriana Maharani (2016). *Peningkatan kemampuan mendesain motif batik melalui model pakem pada siswa kelas VIII Mts guppy bulukasa kabupaten bone.* Universitas Muhammadiyah makssar
- Isdarmanto (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata.* Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Moriarty, Sandra, Nancy W. dan William W (2011). *Advertising Edisi kedelapan.*

- Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurusholih, S., & Machfiroh, R. (2019). *Perancangan Promosi Destinasi Wisata Ranca Upas Kabupaten Bandung. eProceedings of Art & Design.*
- Sachari (2005). *PERGESERAN NILAI ESTETIS PADA DESAIN KARYA CETAK INDONESIA*
- Sayu Kadek Jelantik, dkk, (2021). *Konsep dasar Branding Destinasi Wisata.* Institut Agama Hindu Negeri Gde Pudja Mataram.
- Sri Nurbani & Nanda Ayu Riana Dewi (2019). *Perancangan strategi promosi objek Wisata rumah Belanda Lembang Bandung.*
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree (2011). *The Dentsu Way.* USA: McGraw-Hill.
- Surianto Rustan (2009). *Mendesain Logo.* Jakarta.
- Yuhandari, Safari, Hidayattuloh (2020). *Perancangan strategi promosi kunyiru café dan resto.*