

## DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PENGESAHAN</i> .....	<i>ii</i>
<i>LEMBAR PERNYATAAN</i> .....	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>iv</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>ix</i>
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	<i>xi</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i> .....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
<i>BAB II</i> .....	<i>10</i>
<i>LANDASAN TEORI</i> .....	<i>10</i>
2.1 Teori Brand Awareness.....	10
2.2 Teori Promosi.....	10
2.2.1 A. Bauran Promosi.....	11
2.2.2 Teori Media Promosi.....	13
2.2.3 Teori Media Sosial.....	14
2.2.4 Teori Media Digital.....	14
2.3.5 Teori Periklanan.....	15
2.3.6 Teori Poster.....	15
2.3.7 Teori Media Cetak.....	16
2.3 Teori Strategi Pemasaran.....	18
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	19
2.4.1 Unsur – Unsur Desain.....	19
2.4.2 Teori Tipografi.....	21
2.4.3 Teori Fotografi.....	25
2.5 Teori AISAS.....	25

2.6 Kerangka Teori .....	26
2.7 Asumsi.....	26
<i>BAB III</i> .....	27
<i>DATA DAN ANALISIS</i> .....	27
3.1 Data.....	27
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	27
3.1.2 Produk Yang Digarap .....	27
3.1.3 Data Desain terdahulu.....	30
3.1.4 Data Perusahaan Sejenis .....	33
3.1.5 Data Wawancara .....	38
3.1.6 Data Khalayak Sasaran .....	40
3.2 Analisis Data.....	41
3.2.1 Analisis Data Wawancara .....	41
3.2.2 Analisis Data Kuesioner.....	42
3.2.3 Kesimpulan Kuesioner.....	53
3.2.4 Analisis Data Pesaing.....	54
3.2.5 Analisis SWOT.....	57
3.2.6 Matrik SWOT .....	58
3.2.7 Kesimpulan Analisis SWOT.....	60
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	60
<i>BAB IV</i> .....	63
<i>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</i> .....	63
4.1 Konsep Perancangan.....	63
4.1.1 Konsep Baru.....	63
4.1.2 Konsep Kreatif.....	64
4.1.3 Konsep Visual .....	65
4.1.4 Konsep Media .....	68
4.1.5 Konsep Bisnis.....	70
4.2 Konsep Perancangan.....	71
4.2.1 Media Promosi <i>online</i> .....	71
4.2.2 Media Promosi Cetak .....	75
<i>BAB V</i> .....	78
<i>KESIMPULAN</i> .....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	78
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	<i>xii</i>
<i>LAMPIRAN</i> .....	<i>xv</i>