

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Teori	7
Tabel 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli (Kotler, 2013)	20
Tabel 2.2 Analisis <i>SWOT</i>	31
Tabel 3.1 Hasil Kuesioner	43
Tabel 3.2 Analisis <i>SWOT</i>	49
Tabel 3.3 Analisis Matriks	49
Tabel 4.1 Bagan <i>Tagline</i>	52
Tabel 4.2 Konsep Kreatif	52
Tabel 4.3 <i>Timeline</i> Media	55