

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarsari, I., & Sudaryono, T. (2013). *Perubahan kualitas susu pasteurisasi dalam berbagai jenis kemasan*.
- Arikunto, S. (2021). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan edisi 3*. Bumi Aksara.
- Fahmi, M., Baihaqi, A., & Irwan, I. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika ‘Bergendaal Koffie’ di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Agriseip*, 14(1), 28–35.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*.
- Greenfields. (2021). *Tentang Greenfields*. Website.  
<https://greenfieldsdairy.com/tentang-greenfields>
- Ilhamsyah, I. (2021). *Pengantar strategi kreatif Advertising Era Digital*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books>.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). Advertising (8th Editio). *Penerbit Kencana*.
- Nurullita, T., Utama, J., & Sumargono, I. (2020). Perancangan Promosi Destinasi Wisata Ciwangun Indah Camp. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Rangkuti, F. (2013). *SWOT–Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sigit, M., Putri, W. R., & Pratama, J. W. A. (2021). Perbandingan Kadar Lemak, Protein Dan Bahan Kering Tanpa Lemak (BKTL) Pada Susu Sapi Segar Di Kota Kediri Dan Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*, 6(1), 31–35.
- Sinek, S. (2019). *Find your why*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way*. by Dentsu Inc.
- Sugiyono, D. (2014). *Metode penelitian pendidikan*.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*.

Virgorine, D. V., Utama, J., & Sumargono, I. (2019). Perancangan Promosi Sepatu Bata Power Connect Balance. *EProceedings of Art & Design*, 6(2).