

DAFTAR ISI

Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB 3	19
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	19
3.1 Latar Belakang Perancangan	19
3.2 Analisa Perancangan	30
BAB 4	31
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	31
4.1 Konsep Perancangan	31
4.1.1 Analisa Brand Pembanding	31
4.1.2 Deskripsi Konsep	31
4.1.3 Konsep Moodboard	31
4.1.4 Konsep Lifestyle Board	41
4.2 Hasil Eksplorasi	42
4.2.1 Eskplorasi Lanjutan Digital Pattern	42
4.2.2. Desan dan SCAMPER	31
4.3 Desain Produk	31
4.4 Proses Produksi	31

4.4.1. Konsep Merchandise	31
4.5 Produk Akhir	31
4.5.1 Visualisasi Produk	31
4.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	62
4.6 Perencanaan Bisnis	64
4.6.1 Business Model Canvas	64
4.6.2 Rencana Pasar	73
BAB 5	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 KESIMPULAN	75
5.2 Saran	77
Daftar Pustaka	78
LAMPIRAN	93