

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II.....	6
2.1 Ikan Gurami.....	6
2.1.2 Klasifikasi Ikan Gurami.....	7
2.2 <i>Embellishment</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	10
2.2.2 Teknik <i>Embellishment</i>	11
2.3 Produk <i>Fashion</i>	15
2.4.1 Pengertian <i>Fashion</i>	15
2.4.2 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i>	16
2.4 Unsur dan Prinsip Desain.....	19
2.4.1 Unsur Desain	19
2.4.2 Prinsip Desain	21
BAB III	25
3.1. Data.....	25

3.1.1.	Data Primer	25
3.1.2.	Data Sekunder	31
3.2.	Eksplorasi.....	32
3.2.1.	Data Konsep Eksplorasi.....	32
3.2.2.	Eksperimen.....	35
3.2.3.	Eksplorasi Awal	48
3.2.4.	Eksplorasi Lanjutan	55
3.2.5.	Eksplorasi Komposisi	56
3.3.	Konsep Perancangan.....	58
BAB IV	59
4.1.	Konsep Perancangan.....	59
4.1.1.	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	59
4.1.2.	Deskripsi Konsep.....	60
4.1.3.	Konsep <i>Image Board</i>	61
4.1.4.	<i>Target Market</i>	61
4.1.5.	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	63
4.2.	Desain Produk	63
4.2.1.	Sketsa Produk.....	63
4.2.2.	Proses Produksi	68
4.2.3.	Konsep <i>Merchandise</i>	70
4.2.4.	Produk Akhir	72
BAB V	74
5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76