

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metodologi Penelitian .....	3
1.8 Kerangka Penelitian .....	4
1.9 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II Studi Pustaka .....	6
2.1 Motif .....	6
2.1.1 Jenis Motif .....	6
2.1.2 Teknik Menggambar Motif .....	8
2.1.3 Teknik Repetisi Motif .....	9
2.2 Kain Songket Palembang .....	10
2.2.1 Sejarah Kain Songket Palembang .....	11
2.2.2 Jenis Motif Songket Palembang .....	12
2.2.3 Perkembangan Kain Songket Palembang .....	14
2.3 Kain Gambo .....	14
2.4 Teknik Jumputan .....	16
2.4.1 Perkembangan Jumputan .....	18
2.5 Pewarna Alami Tekstil .....	19
2.5.1 Proses Mordanting .....	20

2.5.2 Proses Ekstraksi Pewarna Alam .....	20
2.5.3 Proses Pewarnaan .....	21
2.5.4 Proses Fiksasi.....	22
2.5.5 Pewarna Alam Gambir.....	23
2.6 Elemen dan Prinsip Perancangan.....	24
2.6.1 Elemen Perancangan.....	24
2.6.2 Prinsip Perancangan.....	25
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	28
3.1 Data Penelitian .....	28
3.1.1 Data Primer .....	28
3.1.2 Data Sekunder.....	40
3.2 Hasil Eksplorasi .....	42
3.2.1 Eksplorasi Awal.....	42
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan .....	56
3.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	63
3.3 Analisa Perancangan .....	64
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	66
4.1 Konsep Perancangan.....	66
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Perbandingan .....	66
4.1.2 Deskripsi Konsep.....	69
4.1.3 Konsep <i>Image Board</i> .....	70
4.1.4 <i>Customer Profile</i> (Target Market).....	70
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	71
4.2 Desain Produk.....	71
4.2.1 Sketsa Produk .....	71
4.2.2 Proses Produksi.....	72
4.2.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	74
4.3 Produk Akhir.....	75
4.3.1 Visualisasi Produk .....	75
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	76
BAB V Kesimpulan dan Saran .....	77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79