

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Hasil Observasi Lapangan	31
Tabel III.2 Hasil Observasi Material Tekstil.....	35
Tabel III.3 Hasil Eksplorasi Awal.....	44
Tabel III.4 Hasil Eksplorasi Lanjutan Tahap 1	51
Tabel III.5 Hasil Eksplorasi Lanjutan Tahap 2	54
Tabel IV.1 Kelebihan dan Kekurangan Brand Nothing nothing2 dan Sean Sheila	68