

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Apple	17
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia 2020	19
Gambar 1.3 Pengguna Sosial Media	19
Gambar 1.4 Urutan Brand Terbaik Menurut IDC.....	21
Gambar 1.5 Produk Apple	22
Gambar 1.6 Jumlah Pelanggan Layanan Apple	22
Gambar 1.7 Konten dan Video Youtube yang membahas produk Apple	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	56
Gambar 3.2 Garis Kontinum	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Gambar 4.4 Posisi Variabel Brand Image pada Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.5 Posisi Variabel Electronic Word Of Mouth pada Garis Kontinum.....	76
Gambar 4.6 Posisi Variabel Loyalitas Pelanggan pada Garis Kontinum.....	79
Gambar 4.7 Histogram.....	80
Gambar 4.8 Grafik Uji Normalitas Pada Plot P	81
Gambar 4.9 Grafik Uji Heteroskedastisitas	84