

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat brand dengan jumlah subsribers terbanyak pada sosial media Youtube tahun 2023	23
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	37
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	40
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	45
Tabel 3.1 Operasional Variabel Brand Image, Electronic Word Of Mouth, dan Loyalitas Pelanggan.....	53
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	55
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	60
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	66
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Brand Image (X1).....	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Electronic Word Of Mouth (X2).....	73
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	77
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	82
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Berganda	85
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	86
Tabel 4.9 Hasil Uji F	87
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	88