

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
Abstrak .....	x
BAB I .....	2
PENDAHULUAN .....	2
1.1    Gambaran Umum UMKM Kota Medan .....	2
1.2    Latar Belakang .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	11
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5    Tujuan Penelitian.....	13
1.6    Manfaat Penelitian.....	13
1.7    Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	19
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	19
2.1.2    Media Sosial .....	20
2.1.3 Ikatan Manajerial .....	22
2.1.4 Kinerja Usaha .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN .....	43
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	44

3.2.1 Variabel.....	44
3.2.2 Skala Pengukuran .....	49
3.3 Tahapan Penelitian .....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel .....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.5.2 Sumber Data .....	53
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas .....	53
3.6.1 Uji Validitas.....	53
3.6.2 Uji Realibilitas .....	56
3.7 Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1 Analisis Dekriptif.....	57
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI) .....	58
3.7.4 Uji Hipotesis .....	61
3.8 SMARTPLS 4 .....	62
BAB IV .....	64
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.3 Pengujian Model Ukuran (Outer Model) .....	80
4.4 Evaluasi Inner Model .....	86
BAB V.....	93
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran .....	93
LAMPIRAN.....	98

